

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Московский физико-технический институт
(национальный исследовательский университет)»**

УТВЕРЖДЕНО

**И.о. директора физтех-школы
бизнеса высоких технологий**

Д.И. Гриц

	Рабочая программа дисциплины (модуля)
по дисциплине:	Коммерциализация инноваций
по направлению:	Прикладные математика и физика
профиль подготовки:	Управление инновациями в бизнесе
	Физтех-школа бизнеса высоких технологий
	Физтех-школа бизнеса высоких технологий
курс:	3
квалификация:	бакалавр

Семестр, формы промежуточной аттестации: 6 (весенний) - Дифференцированный зачет

Аудиторных часов: 24 всего, в том числе:

лекции: 12 час.

семинары: 12 час.

лабораторные занятия: 0 час.

Самостоятельная работа: 21 час.

Всего часов: 45, всего зач. ед.: 1

Программу составил: А.В. Щербенок, канд. филол. наук

Программа обсуждена на заседании Физтех-школы бизнеса высоких технологий 27.03.2025

Аннотация

Дисциплина посвящена стратегическим аспектам инноваций в корпоративных условиях. В нем рассматривается, как организации могут использовать инновации для создания и поддержания конкурентного преимущества на рынке. Изучая такие темы, как управление инновационным портфелем, открытые инновации и корпоративное предпринимательство, обучающиеся получают представление о стратегиях и методах, используемых успешными инновационными компаниями. Обучающиеся приобретут знания и навыки для управления корпоративными инновациями, развития предпринимательской культуры и решения проблем управления инновациями в более крупных организационных структурах.

1. Цели и задачи

Цель дисциплины

- закрепление обучающимися знаний и навыков, приобретенных в других дисциплинах, связанных с предпринимательством, инновациями и менеджментом, предоставление новой призмы взгляда на инновации в корпоративной среде.

Задачи дисциплины

- изучить взаимосвязь между инновациями и корпоративной стратегией;
- изучить методы управления портфелями инноваций и эффективного распределения ресурсов;
- определить преимущества и проблемы открытых инноваций и сотрудничества;
- развить понимание предпринимательства и его роли в содействии инновациям в существующих организациях;
- анализировать, как организационная структура и лидерство влияют на инновации;
- приобрести навыки руководства и управления изменениями в контексте инноваций;
- изучить роль инноваций в преобразовании бизнес-моделей и адаптации к технологическим прорывам.

2. Перечень формируемых компетенций

Освоение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-4 Способен осуществлять сбор и обработку научно-технической и (или) технологической информации для решения фундаментальных и прикладных задач	ОПК-4.1 Владеет методами научного поиска и интеллектуального анализа информации при решении задач профессиональной деятельности
	ОПК-4.2 Знает основные источники научно-технической и (или) технологической информации в области профессиональной деятельности
	ОПК-4.3 Умеет составлять аннотации, рефераты, библиографические перечни и обзоры информации в области своей профессиональной деятельности
	ОПК-4.4 Владеет навыками работы с компьютером и компьютерными сетями с целью получения, хранения и обработки научной (технической, технологической) информации
ОПК-5 Способен участвовать в проведении фундаментальных и прикладных исследований и разработок, самостоятельно осваивать новые теоретические, в том числе, математические методы исследований, и работать на современной экспериментальной научно-исследовательской, измерительно-аналитической и технологической аппаратуре	ОПК-5.1 Способен решать поставленные задачи в области теоретических и экспериментальных исследований и разработок
	ОПК-5.2 Обладает способностью к освоению новых знаний на основе изучения литературы, научных статей и других источников
	ОПК-5.3 Способен к профессиональной эксплуатации современной экспериментальной научно-исследовательской (измерительно-аналитической и технологической) аппаратуры

ПК-1 Способен планировать и проводить научные эксперименты (в избранной предметной области) и (или) теоретические (аналитические и имитационные) исследования	ПК-1.7 Способен оценивать требуемые ресурсы (материальные и временные) для планирования и проведения научного эксперимента
	ПК-1.9 Знает перечень ведущих периодических научных изданий и способен выделять актуальные научные публикации в профессиональной области

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны

знать:

- основы инновационной деятельности для организационной конкурентоспособности;
- применение стратегий в различных корпоративных контекстах;
- методы управления портфелем инноваций и их использование для определения приоритетов и распределения ресурсов;
- преимущества и проблемы открытых инноваций, включая различные модели и платформы сотрудничества;
- корпоративное предпринимательство и интрапренерство и их роли в содействии инновациям в существующих организациях;
- организационные структуры и их влияние на инновации, включая гибкие (agile) модели;
- динамику управления изменениями и управления сопротивлением в контексте корпоративных инноваций.

уметь:

- анализировать и оценивать интеграцию инноваций в корпоративную стратегию и разрабатывать стратегии по использованию инноваций для получения конкурентного преимущества;
- применять методы управления инновационным портфелем для определения приоритетов и эффективного распределения ресурсов для инновационных инициатив;
- определять и оценивать возможности для открытых инноваций и сотрудничества, а также разрабатывать стратегии для эффективной реализации;
- поощрять и продвигать культуру корпоративного предпринимательства и внутреннего предпринимательства в существующих организациях;
- разрабатывать и рекомендовать организационные инновационные структуры;
- эффективно руководить изменениями и управлять ими в контексте корпоративных инноваций, преодолевая сопротивление и поддерживая культуру постоянного совершенствования;
- предвидеть технологические прорывы и адаптироваться к ним, а также активно внедрять инновации в бизнес-модели.

владеть:

- навыком критического мышления и навыки анализа для оценки соответствия инновационных стратегий корпоративным целям;
- навыком стратегического планирования для разработки и внедрения методов управления инновационным портфелем;
- навыком сотрудничества и общения для содействия открытым инновациям и эффективного управления отношениями сотрудничества;
- навыком предпринимательского мышления и навыками для внедрения инноваций в существующих организациях;
- навыком разработки гибких организационных структур, поддерживающих инновации;
- навыком управления изменениями, чтобы руководить и направлять организационные изменения в контексте инноваций;
- навыком адаптации и предвидения, чтобы предвидеть технологические сбои и реагировать на них.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкости по видам учебных занятий

		Трудоемкость по видам учебных занятий, включая самостоятельную работу, час.
--	--	---

№	Тема (раздел) дисциплины	Лекции	Семинары	Лаборат. работы	Самост. работа
1	Введение в дисциплину	1	1		3
2	Управление инновационными портфелями	2	1		3
3	Открытые инновации и сотрудничество	1	2		3
4	Корпоративное предпринимательство	2	2		3
5	Инновации и организационная структура	2	2		3
6	Инновационное лидерство и управление изменениями	2	2		3
7	Инновации и трансформация бизнеса	2	2		3
Итого часов		12	12		21
Подготовка к экзамену		0 час.			
Общая трудоёмкость		45 час., 1 зач.ед.			

4.2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

Семестр: 6 (Весенний)

1. Введение в дисциплину

- Согласование инноваций с корпоративной стратегией.
- Стратегическое планирование инноваций.
- Выявление и оценка новых возможностей роста.

2. Управление инновационными портфелями

- Методы управления портфелем.
- Баланс риска и вознаграждения в инновационных инвестициях.
- Расстановка приоритетов и выделение ресурсов для инновационных проектов.

3. Открытые инновации и сотрудничество

- Совместные инновационные модели (например, партнерства, альянсы, совместные предприятия).
- Открытые инновационные платформы и экосистемы.
- Управление интеллектуальной собственностью в совместных инновациях.

4. Корпоративное предпринимательство

- Создание предпринимательской культуры в существующих организациях.
- Внутреннее предпринимательство и расширение прав и возможностей внутренних новаторов.
- Управление инновациями в крупных корпоративных структурах.

5. Инновации и организационная структура

- Построение организационной структуры, которая поддерживает и способствует инновациям.
- Гибкие и гибкие организационные модели.

- Управление кросс-функциональными командами и междисциплинарным сотрудничеством.

6. Инновационное лидерство и управление изменениями

- Ведущие инновационные инициативы и стимулирование изменений.
- Управление сопротивлением изменениям в организациях.
- Создание культуры непрерывных инноваций.

7. Инновации и трансформация бизнеса

- Инновационная бизнес-модель, основанная на инновациях.
- Подрывные инновации и их влияние на отрасли.
- Предвидеть и адаптироваться к технологическим сдвигам.

5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

учебная аудитория, оснащенная компьютером, проектором, доской, оборудованием для печати.

6. Перечень рекомендуемой литературы

Основная литература

Литература для самостоятельного изучения:

1. Teece, David J. Dynamic capabilities and strategic management : [organizing for innovation and growth] / David J. Teece. Oxford ; New York : Oxford University Press, 2009. 286 p.
URL:<https://sklib.skolkovo.ru/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=463&query_desc=kwl%3A%20management%20and%20innovation>
2. Tucker, Robert B. Driving growth through innovation : how leading firms are transforming their futures / Robert B. Tucker. San Francisco : Berrett-Koehler Publishers, 2008. 2nd ed., rev. and updated. 224 p.
URL:<https://sklib.skolkovo.ru/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=458&query_desc=kwl%3A%20management%20and%20innovation>
3. Ruffa, Stephen A. Going lean : how the best companies apply lean manufacturing principles to shatter uncertainty, drive innovation, and maximize profits / Stephen A. Ruffa. New York : American Management Association, 2008. 263 p.
URL:<https://sklib.skolkovo.ru/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=744&query_desc=kwl%3A%20management%20and%20innovation>

Дополнительная литература

Литература для самостоятельного изучения:

1. Priemus, Hugo, Flyvbjerg, Bent, Wee, Bert van..Decision-making on mega-projects : cost-benefit analysis, planning and innovation / edited by Hugo Priemus, Bent Flyvbjerg, Bert van Wee. Transport economics, management and policy. Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Edward Elgar, 2008. 342 p.
URL:<https://sklib.skolkovo.ru/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=404&query_desc=kwl%3A%20management%20and%20innovation>.
2. Narayanan, V. K. (Veekay), O'Connor, Gina Colarelli. Encyclopedia of technology and innovation management / edited by V.K. Narayanan and Gina Colarelli O'Connor. Chichester, West Sussex, U.K. : Wiley, 2010. 546 p.
URL:<https://sklib.skolkovo.ru/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=522&query_desc=kwl%3A%20management%20and%20innovation>.
3. May, Matthew E. The elegant solution : Toyota's formula for mastering innovation / Matthew E. May ; foreword by Kevin Roberts. London : Simon & Schuster, 2007. 236 p.
URL:<https://sklib.skolkovo.ru/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=508&query_desc=kwl%3A%20management%20and%20innovation>.

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru
3. Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4. База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5. База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary www.oecd-ilibrary.org

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Электронные документы (таблицы); электронные учебные пособия; контролирующие компьютерные программы (тестирование, анкетирование и другие методы).

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине необходимо постоянно разбирать материалы лекций, размещенных в электронной образовательной среде, отвечать на вопросы для самоконтроля. Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникшим вопросам, непонятным терминам, спорным точкам зрения. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией. Обучающийся должен четко уяснить, что именно с лекции начинается его подготовка к практическому занятию. Вместе с тем лекция лишь организует мыслительную деятельность, но не обеспечивает глубину усвоения программного материала. При подготовке к практическому занятию особое внимание необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы обучающийся должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. В процессе подготовки к практическому занятию рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретает практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При выполнении домашнего задания необходимо использовать теоретический материал, делать ссылки на соответствующие теории, свойства, формулы и др. Решение выполняется подробно и содержит необходимые пояснительные ссылки.

Самостоятельная работа также включает работу на практических занятиях, студенты работают в малых группах (3 – 4 чел.) над заданиями, в процессе выполнения которых они могут совещаться друг с другом, а также обращаться за помощью к преподавателю.

В ходе ежедневных лекционных, семинарских и практических занятий обучающийся готовится к сдаче итогового дифференцированного зачета по дисциплине.

Контроль работы обучающегося осуществляется в форме индивидуальных рекомендаций и комментариев преподавателей по ходу выполнения текущих аудиторных и домашних заданий, работы на семинарских занятиях.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

по направлению: Прикладные математика и физика
профиль подготовки: Управление инновациями в бизнесе
Физтех-школа бизнеса высоких технологий
Физтех-школа бизнеса высоких технологий
курс: 3
квалификация: бакалавр

Семестр, формы промежуточной аттестации: 6 (весенний) - Дифференцированный зачет

Разработчик: А.В. Щербенок, канд. филол. наук

1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-4 Способен осуществлять сбор и обработку научно-технической и (или) технологической информации для решения фундаментальных и прикладных задач	ОПК-4.1 Владеет методами научного поиска и интеллектуального анализа информации при решении задач профессиональной деятельности
	ОПК-4.2 Знает основные источники научно-технической и (или) технологической информации в области профессиональной деятельности
	ОПК-4.3 Умеет составлять аннотации, рефераты, библиографические перечни и обзоры информации в области своей профессиональной деятельности
	ОПК-4.4 Владеет навыками работы с компьютером и компьютерными сетями с целью получения, хранения и обработки научной (технической, технологической) информации
ОПК-5 Способен участвовать в проведении фундаментальных и прикладных исследований и разработок, самостоятельно осваивать новые теоретические, в том числе, математические методы исследований, и работать на современной экспериментальной научно-исследовательской, измерительно-аналитической и технологической аппаратуре	ОПК-5.1 Способен решать поставленные задачи в области теоретических и экспериментальных исследований и разработок
	ОПК-5.2 Обладает способностью к освоению новых знаний на основе изучения литературы, научных статей и других источников
	ОПК-5.3 Способен к профессиональной эксплуатации современной экспериментальной научно-исследовательской (измерительно-аналитической и технологической) аппаратуры
ПК-1 Способен планировать и проводить научные эксперименты (в избранной предметной области) и (или) теоретические (аналитические и имитационные) исследования	ПК-1.7 Способен оценивать требуемые ресурсы (материальные и временные) для планирования и проведения научного эксперимента
	ПК-1.9 Знает перечень ведущих периодических научных изданий и способен выделять актуальные научные публикации в профессиональной области

2. Показатели оценивания компетенций

В результате изучения дисциплины «Коммерциализация инноваций» обучающийся должен:

знать:

- основы инновационной деятельности для организационной конкурентоспособности;
- применение стратегий в различных корпоративных контекстах;
- методы управления портфелем инноваций и их использование для определения приоритетов и распределения ресурсов;
- преимущества и проблемы открытых инноваций, включая различные модели и платформы сотрудничества;
- корпоративное предпринимательство и интрапренерство и их роли в содействии инновациям в существующих организациях;
- организационные структуры и их влияние на инновации, включая гибкие (agile) модели;
- динамику управления изменениями и управления сопротивлением в контексте корпоративных инноваций.

уметь:

- анализировать и оценивать интеграцию инноваций в корпоративную стратегию и разрабатывать стратегии по использованию инноваций для получения конкурентного преимущества;
- применять методы управления инновационным портфелем для определения приоритетов и эффективного распределения ресурсов для инновационных инициатив;
- определять и оценивать возможности для открытых инноваций и сотрудничества, а также разрабатывать стратегии для эффективной реализации;
- поощрять и продвигать культуру корпоративного предпринимательства и внутреннего предпринимательства в существующих организациях;
- разрабатывать и рекомендовать организационные инновационные структуры;
- эффективно руководить изменениями и управлять ими в контексте корпоративных инноваций, преодолевая сопротивление и поддерживая культуру постоянного совершенствования;
- предвидеть технологические прорывы и адаптироваться к ним, а также активно внедрять инновации в бизнес-модели.

владеть:

- навыком критического мышления и навыки анализа для оценки соответствия инновационных стратегий корпоративным целям;
- навыком стратегического планирования для разработки и внедрения методов управления инновационным портфелем;
- навыком сотрудничества и общения для содействия открытым инновациям и эффективного управления отношениями сотрудничества;
- навыком предпринимательского мышления и навыками для внедрения инноваций в существующих организациях;
- навыком разработки гибких организационных структур, поддерживающих инновации;
- навыком управления изменениями, чтобы руководить и направлять организационные изменения в контексте инноваций;
- навыком адаптации и предвидения, чтобы предвидеть технологические сбои и реагировать на них.

3. Перечень типовых (примерных) вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

В рамках дисциплины обучающиеся должны будут выполнить следующие задания:

1. Групповой проект.
2. Исследовательское эссе.

Задание 1.

Групповой проект

1. Разработка инновационной стратегии. Разработайте комплексную инновационную стратегию для выбранной компании или отрасли. Описание задачи: проанализируйте текущий инновационный подход компании, предложите новую стратегию с четкими целями и наметьте план реализации. Критерии оценки: ясность стратегии, соответствие целям компании, осуществимость реализации.
2. Создание инновационного портфеля. Создайте портфель инновационных проектов для конкретной организации с учетом различных профилей риска и вознаграждения. Описание задачи: определите инновационные возможности компании, оцените их и расставьте по приоритетам, а также создайте портфель, который уравнивает краткосрочные и долгосрочные цели. Критерии оценки: качество отбора проектов, управление рисками, сбалансированность состава портфеля.
3. Внедрение открытых инновационных инициатив: разработайте план поощрения открытых инноваций и сотрудничества внутри организации. Описание задачи: определите потенциальных партнеров, предложите механизмы обмена знаниями и наметьте стратегии интеграции внешних идей. Критерии оценки: Глубина партнерского анализа, эффективность механизмов обмена знаниями, результаты инноваций.
4. Содействие корпоративному предпринимательству. Разработайте программу поощрения предпринимательского поведения в крупной организации. Описание задачи: опишите мероприятия, ресурсы и стимулы для стимулирования предпринимательства на разных уровнях организации. Критерии оценки: Креативность дизайна программы, соответствие организационной культуре, потенциальное влияние на инновации.

5. Перестройка организационной структуры для инноваций. Пересмотрите организационную структуру компании, чтобы способствовать инновациям и оптимизировать процесс принятия решений. Описание задачи: оценить текущую структуру, предложить модификации и предоставить обоснование изменений. Критерии оценки: согласованность редизайна структуры, ясность обоснования, потенциальные выгоды для инноваций.
6. Разработка основы инновационного лидерства: создание основы для эффективного инновационного лидерства и управления изменениями. Описание задачи: определите ключевые черты лидерства и модели поведения, которые стимулируют инновации, и разработайте стратегии для развития лидерства, ориентированного на инновации, в организациях. Критерии оценки: четко определенная структура лидерства, соответствие принципам инноваций, применимость в различных контекстах.
7. Управление проектами трансформации бизнеса. Опишите стратегии и передовой опыт управления инициативами по трансформации бизнеса, основанными на инновациях. Описание задачи. Проанализируйте тематические исследования успешных преобразований бизнеса, определите критические факторы успеха и разработайте план реализации для конкретного проекта преобразования. Критерии оценки: понимание задач трансформации, качество плана реализации, потенциал положительного воздействия.
8. Использование новых технологий для инноваций. Узнайте, как новые технологии, такие как ИИ, блокчейн или Интернет вещей, можно эффективно использовать для инноваций внутри организаций. Описание задачи. Оцените потенциальное воздействие и риски конкретных технологий, предоставьте рекомендации по их внедрению и наметьте стратегии внедрения. Критерии оценки: глубина анализа технологий, соответствие инновационным целям, возможность реализации.
9. Измерение инновационной деятельности: Разработайте основу для измерения и оценки инновационной деятельности в организациях. Описание задачи: определите соответствующие показатели, разработайте методы сбора и анализа данных и предложите стратегии повышения эффективности инноваций. Критерии оценки: выбор подходящих показателей, ясность в методах сбора и анализа данных, возможность получения практических выводов.
10. Воспитание культуры инноваций. Разработайте стратегии для создания организационной культуры, которая способствует инновациям и поддерживает готовность идти на риск. Описание задачи: определить препятствия на пути инноваций, предложить инициативы по их устранению и наметить подходы к развитию культуры экспериментирования и обучения. Критерии оценки: выявление барьеров, креативность в предлагаемых инициативах, соответствие принципам культурных изменений.
11. Инновации в управлении цепочками поставок: изучите инновационные подходы к управлению цепочками поставок, которые могут повысить эффективность работы и удовлетворенность клиентов. Описание задачи: Проанализируйте текущую практику цепочки поставок, определите области для улучшения и предложите инновационные решения для оптимизации цепочки поставок. Критерии оценки: понимание динамики цепочки поставок, осуществимость предлагаемых решений, потенциальное влияние на производительность.
12. Стратегии устойчивых инноваций. Разработайте стратегии интеграции принципов устойчивого развития в корпоративные инновации. Описание задачи: оценить экологические и социальные последствия инноваций, предложить стратегии устойчивого развития продуктов и наметить подходы к внедрению устойчивого развития в корпоративную культуру. Критерии оценки: глубина анализа устойчивости, осуществимость предлагаемых стратегий, соответствие корпоративным ценностям.
13. Инновации и качество обслуживания клиентов. Узнайте, как инновации могут повысить качество обслуживания клиентов и обеспечить конкурентное преимущество. Описание задачи: анализировать потребности клиентов, определять возможности для инноваций и разрабатывать стратегии для создания запоминающегося и дифференцированного клиентского опыта. Критерии оценки: понимание клиентоориентированности, оригинальность предлагаемых стратегий, потенциальное влияние на удовлетворенность клиентов.
14. Содействие инновациям в нетрадиционных отраслях: изучите, как можно стимулировать инновации в отраслях с низкой интенсивностью инноваций. Описание задачи: Выберите отрасль (например, здравоохранение, образование, строительство) и предложите стратегии и инициативы по продвижению инноваций в этом секторе. Критерии оценки: понимание отраслевых проблем, творческий подход к предлагаемым стратегиям, потенциал воздействия на всю отрасль.

15. Инновации и интеллектуальная собственность: изучить роль интеллектуальной собственности в корпоративных инновациях и разработать стратегии эффективного управления активами ИС. Описание задачи. Проанализировать механизмы защиты ИС, предложить стратегии коммерциализации ИС и наметить подходы к балансу между совместным использованием и защитой ИС. Критерии оценки: глубина анализа ИС, качество предлагаемых стратегий, соответствие инновационным целям.

Критерии оценивания:

- Глубина анализа и понимания темы
- Оригинальность и креативность в предлагаемых решениях или стратегиях
- Осуществимость и применимость предложенных идей
- Ясность и организация предложения проекта
- Эффективная коммуникация относительно передачи идей и концепций
- Уровень и эффективность взаимодействия и работы в команде в группе

Задание 2.

Исследовательская работа по корпоративным инновациям.

Описание:

Для исследовательской работы каждый обучающийся выберет тему, связанную с корпоративными инновациями, которая вызывает у него интерес. Выбранная тема должна соответствовать содержанию курса и охватывать определенный аспект корпоративных инноваций, например конкретную стратегию, технологию или организационный подход. Исследовательская работа должна быть оригинальной работой, в рамках которой обучающимся предлагается изучить новые и проницательные взгляды на выбранную тему. Тема согласовывается с преподавателем.

Критерии оценки:

1. Актуальность и оригинальность: оцените актуальность выбранной темы в сфере корпоративных инноваций. Является ли исследовательский вопрос уникальным и оригинальным? Вносит ли он вклад в существующую совокупность знаний по этому вопросу?
2. Глубина исследования: оцените глубину и широту исследования, проведенного учащимся. Использовали ли они широкий спектр авторитетных источников, включая научные журналы, книги и отраслевые отчеты, для поддержки своих аргументов? Хорошо проработанная статья демонстрирует глубокое понимание темы.
3. Критический анализ: способность критически анализировать исследовательский материал и делать осмысленные выводы. Хорошо ли аргументирован довод, подкреплён ли доказательствами? Выявили ли они какие-либо ограничения или потенциальные области для дальнейших исследований?
4. Структура и организация текста. Рассматривается общая структура и организация исследовательской работы: четкие заголовки и подзаголовки? Следует ли обучающийся за логическим потоком идей?
5. Ясность выражения: ясность и связность письма. Представлены ли идеи ясно и понятно? Является ли язык кратким и профессиональным?
6. Инновационная информация. Содержит ли работа ценную информацию по теме корпоративных инноваций. Предлагает ли практические выводы или рекомендации для бизнеса?
7. Цитирование и ссылки: точность и последовательность цитат и ссылок. Правильное цитирование источников имеет решающее значение для академической честности. Обучающийся должен следовать предписанному стилю цитирования (APA, MLA или ГОСТ).
8. Качество выводов: вытекают ли они логически из исследований и анализа, представленных в работе? Выводы должны быть обоснованы и проницательны.
9. Соблюдение принципов: соблюдение дедлайна, количество слов, требования к форматированию.

4. Перечень типовых (примерных) вопросов и тем для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Блок 1.

1. Какова роль инноваций в формировании корпоративной стратегии? Приведите примеры.
2. Сравните и сопоставьте стратегии дифференциации и лидерства по издержкам в контексте инноваций.
3. Как компании могут включить инновации в свой процесс стратегического планирования?
4. Обсудите концепцию прорывных инноваций и их влияние на корпоративную стратегию.
5. Как компании могут сбалансировать краткосрочные результаты с долгосрочными инновационными целями при принятии стратегических решений?
6. Объясните концепцию «стратегии голубого океана» и ее связь с корпоративными инновациями.
7. Опишите роль прав интеллектуальной собственности в поддержке инноваций в рамках корпоративной стратегии.

Блок 2.

1. Что такое инновационный портфель и почему компаниям важно управлять своими инновационными проектами как портфелем?
2. Обсудите различные типы инноваций и их представление в инновационном портфеле.
3. Как компании могут расставлять приоритеты и распределять ресурсы между различными инновационными проектами в своем портфеле?
4. Каковы ключевые компоненты эффективного процесса управления портфелем инноваций?
5. Объяснить концепцию управления рисками в контексте инновационных портфелей и предложить стратегии снижения рисков.
6. Обсудите проблемы, с которыми могут столкнуться компании при управлении разнообразными типами инновационных проектов в своем портфеле.
7. Как компании могут сбалансировать инкрементальные и радикальные инновационные проекты в своем инновационном портфеле?

Блок 3.

1. Что такое открытые инновации и чем они отличаются от традиционных моделей закрытых инноваций?
2. Обсудите преимущества и риски, связанные с открытыми инновациями для компаний.
3. Объясните роль внешних партнеров, таких как поставщики, клиенты и исследовательские институты, в открытых инновационных процессах.
4. Сравните подходы к входящим и исходящим открытым инновациям.
5. Как компании могут эффективно управлять интеллектуальной собственностью и сохранять права собственности в рамках открытого инновационного сотрудничества?
6. Обсудите проблемы, с которыми могут столкнуться компании при реализации стратегий открытых инноваций, и предложите стратегии их преодоления.
7. Приведите примеры успешного сотрудничества в области открытых инноваций и их влияние на вовлеченные компании.

Блок 4.

1. Дайте определение корпоративному предпринимательству и его важности для организационного роста и инноваций.

2. Сравните корпоративное предпринимательство и традиционное предпринимательство.
3. Обсудите организационные структуры и механизмы, поддерживающие корпоративное предпринимательство внутри компаний.
4. Как компании могут развивать предпринимательскую культуру и поощрять внутреннее предпринимательство?
5. Опишите различные типы корпоративного предпринимательства, такие как венчурный бизнес, внутренние стартапы и корпоративный венчурный капитал.
6. Объясните роль риска и экспериментов в корпоративном предпринимательстве.
7. Приведите примеры компаний, успешно внедривших корпоративное предпринимательство, и обсудите факторы, способствовавшие их успеху.

Блок 5.

1. Как организационная структура может способствовать или препятствовать инновациям в компании?
2. Сравните и сопоставьте функциональные, дивизиональные и матричные организационные структуры с точки зрения их влияния на инновации.
3. Обсудите концепцию симметричной организационной структуры и ее роль в балансировании инноваций и существующих операций.
4. Как компании могут создавать межфункциональные команды и способствовать сотрудничеству между отделами для стимулирования инноваций?
5. Объясните концепцию «инновационных чемпионов» и их роль в продвижении инноваций в организациях.
6. Обсудите проблемы, с которыми могут столкнуться компании, пытаясь привести свою организационную структуру в соответствие со своими инновационными целями.
7. Приведите примеры компаний, успешно перестроивших свою организационную структуру для стимулирования инноваций.

Блок 6.

1. Дайте определение инновационному лидерству и объясните его важность для продвижения инноваций в организациях.
2. Обсудите ключевые черты и модели поведения эффективных лидеров инноваций.
3. Как лидеры могут создать культуру инноваций и вдохновить свои команды на создание и реализацию новых идей?
4. Объясните роль управления изменениями в контексте инновационных инициатив.
5. Обсудите проблемы, с которыми могут столкнуться лидеры, возглавляя инициативы по инновациям и изменениям, и предложите стратегии их решения.
6. Как лидеры могут эффективно донести видение и цели инноваций, чтобы заручиться поддержкой и приверженностью сотрудников?
7. Приведите примеры лидеров, которые успешно внедрили инновации и перемены в своих организациях.

Блок 7.

1. Дайте определение трансформации бизнеса и объясните ее связь с инновациями.
2. Обсудите движущие силы и катализаторы трансформации бизнеса внутри компаний.
3. Как инновационные инициативы могут способствовать трансформации бизнеса и помочь компаниям адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям?
4. Объясните роль технологий и цифровой трансформации в продвижении инноваций и преобразований в бизнесе.
5. Обсудите проблемы, с которыми компании могут столкнуться в процессе преобразования бизнеса, и предложите стратегии их преодоления.
6. Как лидеры могут эффективно управлять сопротивлением изменениям во время инициатив по трансформации бизнеса?
7. Приведите примеры компаний, которые претерпели успешные бизнес-преобразования с помощью инновационных стратегий.

Критерии оценивания

Оценка «отлично (10)» – заслуживает студент, продемонстрировавший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного программного материала, самостоятельно выполнивший все предусмотренные программой задания, глубоко усвоивший основную и дополнительную литературу, рекомендованную программой, активно работавший на занятиях, разбирающийся в основных научных концепциях по изучаемой дисциплине, проявивший творческие способности и научный подход в понимании и изложении учебного программного материала, чей ответ отличается богатством и точностью использованных терминов, а изложение материала в нем

последовательно и логично;

Оценка «отлично (9)» – заслуживает студент, продемонстрировавший всестороннее, систематическое знание учебного программного материала, самостоятельно выполнивший все предусмотренные программой задания, глубоко усвоивший основную литературу и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой, активно работавший на занятиях, показавший систематический характер знаний по дисциплине, достаточный для дальнейшей учебы, а также способность к их самостоятельному пополнению, чей ответ отличается точностью использованных терминов, а изложение материала в нем последовательно и логично;

Оценка «отлично (8)» – заслуживает студент, продемонстрировавший полное знание учебно-программного материала, не допускающий в ответе существенных неточностей, самостоятельно выполнивший все предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную программой, активно работавший на занятиях, показавший систематический характер знаний по дисциплине, достаточный для дальнейшей учебы, а также способность к их самостоятельному пополнению.

Оценка «хорошо (7)» – заслуживает студент, продемонстрировавший достаточно полное знание учебно-программного материала, не допускающий в ответе существенных неточностей, самостоятельно выполнивший все предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную программой, активно работавший на занятиях, показавший систематический характер знаний по дисциплине, достаточный для дальнейшей учебы, а также способность к их самостоятельному пополнению;

Оценка «хорошо (6)» – заслуживает студент, продемонстрировавший достаточно полное знание учебно-программного материала, не допускающий в ответе существенных неточностей, самостоятельно выполнивший основные предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную программой, отличавшийся достаточной активностью на занятиях, показавший систематический характер знаний по дисциплине, достаточный для дальнейшей учебы;

Оценка «хорошо (5)» – заслуживает студент, продемонстрировавший знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, не отличавшийся активностью на занятиях, самостоятельно выполнивший основные предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную программой, однако допустивший некоторые погрешности при их выполнении и в ответе, но обладающий необходимыми знаниями для самостоятельного устранения допущенных погрешностей;

Оценка «удовлетворительно (4)» – заслуживает студент, продемонстрировавший знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, не отличавшийся активностью на занятиях, самостоятельно выполнивший основные предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную программой, однако допустивший некоторые погрешности при их выполнении и в ответе, но обладающий необходимыми знаниями для устранения под руководством преподавателя допущенных погрешностей;

Оценка «удовлетворительно (3)» – заслуживает студент, продемонстрировавший знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, не отличавшийся активностью на занятиях, самостоятельно выполнивший основные предусмотренные программой задания, однако допустивший погрешности при их выполнении и в ответе, но обладающий необходимыми знаниями для устранения под руководством преподавателя наиболее существенных погрешностей;

Оценка «неудовлетворительно (2)» – выставляется студенту, продемонстрировавшему пробелы в знаниях или отсутствие знаний по значительной части основного учебно-программного материала, не выполнившему самостоятельно предусмотренные программой основные задания, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, допускающему существенные ошибки при ответе, и не способному продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине;

Оценка «неудовлетворительно (1)» – нет ответа (отказ от ответа) или представленный ответ полностью не соответствует существу содержащихся в задании вопросов.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Во время проведения дифференцированного зачета, обучающиеся не могут пользоваться справочными материалами без явного разрешения преподавателя.